

## **Рекомендации по проведению информационной кампании, приуроченной к первому сезону конкурса «Росмолодёжь.Гранты» в 2024 году**

В целях увеличения охвата конкурса среди физических лиц и привлечения новых участников направляем рекомендации по организации информационной кампании в двух форматах: очном и онлайн.

### **Очный формат.**

#### **1. Грантовый завтрак**

Описание: В рамках данного формата подразумевается неформальное общение победителей грантового конкурса с приглашенными гостями. Победители грантового конкурса со своих мест (столы) рассказывают о своих проектах.

#### Механика:

- в данном формате желательно организация небольшого завтрака и/или проведение данного мероприятия в месте общественного питания;
- формат презентации проекта в данном формате может быть реализована и без электронных презентаций;
- в случае использования электронных презентаций количество слайдов и время питчинга ограничивается организаторами. Желательно не более 5-7 слайдов и время питча до трех минут;
- одним из вариантов дополнительной активности данного формата является лекция от эксперта сферы социального проектирования в регионе (Эксперт, Наствник, Амбассодор, Координатор или грантополучатель Росмолодёжь.Гранты)

#### **2. «На равне» — Встречи с победителями, амбассадорами и экспертами «Росмолодёжь.Гранты».**

Описание: Проведение очных встреч с победителями прошлых сезонов, региональными представителями сообществ амбассадоров и экспертов «Росмолодёжь.Гранты» с целью популяризации конкурса и мотивации к участию в нём большего количества региональных представителей из числа потенциальных участников.

#### Механика:

- проведение не менее десяти очных мероприятий-встреч для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);
- проведение мероприятий-встреч на базе функционирующих молодёжных центров, отремонтированных в рамках программы «Регион для молодых», в студенческих пространствах в вузах и ссузах, «Точках кипения» и иных молодёжных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;
- привлечение победителей, амбассадоров и экспертов, непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) и спикеров из других субъектов Российской Федерации при использовании видео-

конференц-связи (*в рамках проведения мероприятия-встречи также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);

- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий-встреч потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

- рекомендуется в период проведения мероприятий-встреч вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для транслирования позитивного опыта и привлечения новых участников.

### **3. «Грантовый стенд-ап» — неформальные «квартирники» для представителей регионального грантового сообщества.**

Описание: Проведение очного мероприятия вечернего формата, организаторами, выступающими и зрителями которого является молодёжный актив, представляющий грантовое сообщество субъекта Российской Федерации. По аналогии с популярными юмористическими формами («Стенд-ап», «Открытый микрофон» и др.) грантополучатели, амбассадоры, эксперты и новички в социальном проектировании смогут выступить со своим монологом и презентацией об их опыте с целью популяризации возможностей грантовой поддержки.

#### Механика:

- проведение не менее 2 очных мероприятий для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);

- содействие в определении места проведения мероприятия, из числа региональных точек притяжения молодёжи (кафе, лофты и др.), и в организации очного события;

- привлечение представителей регионального грантового сообщества непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) (*в рамках проведения мероприятий также необходимо привлечение модератора (ведущего) для контроля и администрирования хода мероприятия*);

- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

### **4. «Работа с ошибками» — презентационные сессии грантополучателей, из числа реализовавших собственные проекты.**

Описание: Проведение очных событий с публичными выступлениями грантополучателей «Росмолодёжь.Гранты» в формате презентации о своём проекте с акцентом на возникшие трудности при написании заявки, её презентации, формирования команды, поиска партнёров и других блоках

работы с целью демонстрации всех путей разрешения сложных ситуаций возможных к возникновению у потенциальных участников конкурса.

Механика:

- проведение не менее пяти очных мероприятий для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);
- проведение мероприятий на базе функционирующих молодёжных центров, отремонтированных в рамках программы «Регион для молодых», в студенческих пространствах в вузах и ссузах, «Точках кипения» и иных молодёжных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;
- привлечение грантополучателей непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) или из других субъектов Российской Федерации при использовании видео-конференц-связи (*в рамках проведения мероприятий также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);
- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.
- рекомендуется в период проведения мероприятий вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для транслирования позитивного опыта и привлечения новых участников.

**5. «Ночь проектирования» — городское событие в формате хакатона, посвящённое созданию, наполнению и формированию социально значимых проектов в группах**

Описание: Проведение крупного очного события, имеющего вечерне-ночной формат, посвящённого социальному проектированию. Участниками события станут представители грантового сообщества и потенциальные участники конкурса «Росмолодёжь.Гранты». Деловая программа мероприятия включает в себя общее погружение в социальное проектирование всех участников мероприятия, которые впоследствии в формате групповой работы пройдут все этапы создания социально значимых проектов: от определения проблематик до презентации.

Механика:

- проведение очного мероприятия для представителей целевой аудитории, проживающих на территории субъекта (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников);
- проведение мероприятия на базе функционирующих молодёжных центров, отремонтированных в рамках программы «Регион для молодых» и иных молодёжных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;

- привлечение грантополучателей непосредственно представляющих регион проведения мероприятия (при наличии) или из других субъектов Российской Федерации при использовании видео-конференц-связи (*в рамках проведения мероприятий также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);

- объявление о времени, дате и месте проведения мероприятий потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

## **6. «Превращаем мечты в возможности» — Проведение питчинга проектов в субъекте Российской Федерации.**

Описание: питчинг – это публичная презентация проектов физических лиц до подачи заявок на конкурс с целью привлечения к реализации проектов новых партнеров, спонсоров и участников, а также получения обратной связи по представленному проекту от экспертов грантового конкурса, сотрудников региональных ведомств по работе с молодежью, заинтересованных партнеров и лидеров общественного мнения в субъекте реализации.

Справочно: \*Питч (от англ. pitch — «бросок», «подача») — это короткая, ограниченная по времени структурированная презентация проекта перед потенциальными партнерами.

### Механика:

- проведение не менее одного очного мероприятия-питчинга для тех региональных представителей, которые собираются представить проекты на конкурсе молодежных проектов (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников и необходимости проведения повторного питчинга для оценки качества применения потенциальными участниками комментариев, данных в рамках обратной связи);

- время на проведение одного питчинга определяется регионом в зависимости от количества заявленных на публичную защиту участников. Рекомендованный формат — 5 минут на выступление, 10 минут на комментарии;

- проведение питчинга можно организовать в вузах, «Точках кипения», молодежных центрах и иных молодежных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;

- привлечение не менее одного представителя РОИВ, 1 бизнес-партнера, 1 представителя некоммерческого сектора, 2 экспертов социального проектирования и других заинтересованных стейкхолдеров (*в рамках проведения питчинга также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия*);

- привлечение победителей прошлых лет, успешно реализовавших свои проекты, для предоставления обратной связи с точки зрения опыта участия в конкурсе (при наличии);

- рекомендуется привлечение победителей прошлых лет для презентации результатов реализации проектов, а также методической поддержки потенциальных участников от опытных участников;
- рекомендуется в период проведения питчинга вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для публичности и привлечения;
- объявление о времени, дате и месте проведения питчинга потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

Рекомендации для участников с основными логическими блоками питчинга:

- представиться;
- название проекта;
- проблема (лучше всего преподнести в виде истории, во время которой возникают ассоциации и визуальные образы);
- целевая аудитория (на кого направлен проект, кому он поможет, кому он нужен);
- решение и технология (должен быть краткий и четкий план, алгоритм, с обоснованием, почему решение уникальнее аналогичных);
- результаты (какие преимущества можно получить при его реализации);
- команда (расскажите о специалистах, которые есть у вас в команде);
- заключение, резюме (самые важные вещи, которые должны остаться в памяти участников и экспертов, можно указать свои контакты, если аудитория не знакома).

По итогу проведения каждого питчинга модератор передает слово приглашенным экспертам для обратной связи или для озвучивания интересующих вопросов по представленному проекту.

## **7. Настольная игра «Шаг в проектирование»**

Описание: настольная игра познакомит с социальным проектированием. Игра состоит из 12 основных и 7 специальных заданий. В течение всей игры у игрока будет возможность проработать концепцию своего собственного проекта по выбранной проблеме. Играть можно как индивидуально (4-6 человек), так и в команде (2-4 команды по 2-3 человека в каждой). Продолжительность игры зависит от ее участников, среднее игровое время – 1,5-2 часа.

Механика:

- в игре принимает участие или 4-6 человек индивидуально, или 2-4 команды по 2-3 человека в каждой, а также 1 ведущий.
- игра состоит из 12 основных и 7 специальных заданий. Важно выполнить все игровые задания.

– в игре побеждает тот участник, кто набрал большее количество баллов – дальше всех продвинулся по игровому полю. При равном количестве баллов побеждает тот игрок, у кого больше игровых монет.

– участники случайным образом выбирают из колоды проблем одну карточку. Ведущий зачитывает проблему и ее описание, после чего выкладывает выбранную проблему на игровое поле в соответствующую область. Участники приступают к разработке проекта.

### **Онлайн-формат.**

#### **1. «Больше, чем грант» — интервью с победителями конкурса «Росмолодёжь.Гранты» прошлых лет, успешно реализовавшими проекты.**

Описание: тиражирование успешных практик реализации социально значимых проектов-победителей конкурса «Росмолодёжь.Гранты».

##### Механика:

– не менее 2 раз в неделю (при достаточном количестве успешно реализованных проектов-победителей);

– видеоформат: съемка авторов проектов, их команды, разрешение видео, не менее 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4, использовать видеоряд процесса реализации/итогов/текущего состояния (при возможности);

– текстовый формат: не менее 10 реплик, фото автора/команды, реализации проекта, разрешение фотографий не менее 3508x4960px пикселей в формате jpeg;

– рекомендованное содержательное наполнение роликов:

1) проблема, которая существовала на момент появления идеи проекта (проект ее решает);

2) ход реализации проекта (рассказ о команде, о трудностях реализации и как их решали, как отражена социальная, региональная, культурная специфика проекта);

3) как решилась проблема по итогам реализации проекта;

4) рекомендации потенциальным участникам конкурса.

#### **2. Информационное сопровождение.**

Описание: размещение на официальных ресурсах ведомства, подведомственных учреждений, региональных СМИ информации о конкурсе и мероприятиях, проводимых в субъекте, по подготовке проектов к конкурсу (питчинги).

##### Механика:

– не менее 2 раз в неделю публикация информационных постов на ресурсах региона;

– краткий и лаконичный текст о запланированном мероприятии + ссылка на регистрацию;

- подробное описание проведенного мероприятия (3 абзаца) + прикрепление фото- и смонтированных видеоматериалов, демонстрирующих деятельность;
  - рекомендуется использовать в постах баннеры, которые прикреплены в конце данных рекомендаций;
  - рекомендуется привлечение региональных блогеров и лидеров общественного мнения, победителей конкурсов Северо-Кавказского федерального округа среди физических лиц прошлых лет;
  - в публикациях использовать хештег #РосмолодёжьГранты.
- Материалы: <https://disk.yandex.ru/d/q9qs4af7NkI71g>.